

CruisesNews Media Group

Edif. Alba - C/ Rosa de Lima, 1,
28290 Las Matas • Madrid
Telf.: +34 91 630 64 99
Fax: +34 91 831 63 24
e-mail: informacion@cruisesnews.es

ES UN PRODUCTO **CruisesNews**
MEDIAGROUP
Where the cruise things are...

NOTA DE PRENSA / 6 de septiembre 2011

La capital de España, sede del INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT 2011

MADRID, EPICENTO MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS

Madrid albergará los próximos 27 y 28 de octubre la I Edición del INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT 2011, primer foro de conocimiento mundial de la industria de los cruceros que se celebra en Europa y que pretende potenciar el papel de España como destino de cruceros.

Con el patrocinio de **TURESPAÑA, IBERIA, PUERTOS DEL ESTADO, MINISTERIO DE FOMENTO, INTERCRUISES, AYUNTAMIENTO DE MADRID Y PUERTO DE ALICANTE**, el evento servirá para analizar el futuro del sector y los retos que España debe asumir para incrementar su peso dentro de la industria internacional de los cruceros. Este es uno de los objetivos de **CRUISES NEWS MEDIA GROUP**, la entidad organizadora del evento, una compañía de comunicación y medios española especializada en la promoción del sector de los cruceros y de España como destino de cruceros.

Sector al alza

El incremento del negocio de los cruceros a nivel internacional es un hecho que año tras año consolida esta industria como una de las más fuertes dentro de los productos vacaciones de turismo. En este crecimiento, Europa, el Mediterráneo y el Atlántico son tres de las áreas de máximo interés a nivel mundial, y España juega un papel fundamental en esta evolución ya que somos el segundo país europeo, solo por detrás de Italia, en embarque de pasajeros de cruceros. Este fuerte crecimiento está impulsado por los propios armadores, que cada vez con más fuerza, posicionan sus flotas en Europa. Los puertos también han invertido en promoción y en infraestructuras y los destinos turísticos se han involucrado con el sector en el papel de dinamizador de los servicios turísticos de calidad.

INTERNATIONAL CRUISE summit

Cita internacional

El **INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT** pretende convertirse en una cita internacional para potenciar el papel de España en el desarrollo de la industria de los cruceros y en uno de los mercados receptores de cruceristas más importantes de Europa. De esta manera, la industria española tendrá la oportunidad de tener acceso de primera mano a la información del sector y la oportunidad de intercambiar impresiones con los principales protagonistas internacionales de esta industria.. Madrid, como capital del país y receptora del 30% de los cruceristas europeos y del 70% de los americanos que embarcan en nuestros puertos y el papel que juega la Alta Velocidad en el acercamiento de estos pasajeros a los principales puertos de embarque en España, se perfila como destino idóneo para fijar la sede de este primer encuentro.

En el evento, que consta de dos jornadas dedicadas al sector profesional y al de agencias de viajes, participan más de una venta de directivos y ejecutivos de puertos, navieras, destinos y tour operadores nacionales e internacionales. Entre los principales directivos destacan:

- **Neil Palomba**, Corporate Operating Officer COO. MSC CROCIERE
- **Francis Riley**, Vice President & General Manager NORWEGIAN CRUISE LINE
- **Philip Ordever**, Vice President Sales & Marketing CRYSTAL CRUISES
- **William Gibbons**, Director PSA. UK
- **Michel M. Paige**, President FLORIDA CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION
- **Mark Robinson**, Managing Director INTERCRUISES
- **Giovanni Spaddoni**, President MEDCRUISE
- **Bo Larsen**, Director CRUISE BALTIC
- **Jens Chr. Skrede**, Managing Director CRUISE EUROPE
- **Adam Ceserano**, VP- FLORIDA CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION
- **Tine Nathalie Oelmann**, Director Port Operations, Shorex & Handling TUI CRUISES
- **Eduardo López-Puertas**, VicePresident Port Operations, Shore services PULLMANTUR
- **Erling Frydenberg**, VicePresident Hotel Operations SEADREAM YACHT CLUB
- **Francisco Reddel**, Manager Port Operation Med & Middle East ROYAL CARIBBEAN
- **Grant Laversuch**, Operations Director SAGA CRUISES
- **Carlos** Buqueras, Director. Business Development Div PORT EVERGLADES
- **Luigi Pastena**, Port Captain. Itinerary Strategy MSC CROCIERE

Organizado en tres grandes áreas temáticas, el **INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT** analizará la situación del sector, las tendencias, la evolución de los destinos, el impacto económico del sector y la búsqueda de nuevos destinos que satisfagan los intereses de la industria. La jornada

INTERNATIONAL CRUISE summit

del día 27 de octubre está dirigida a los profesionales de los puertos, industria de los cruceros, touroperadores especializados, profesionales de los destinos turísticos, ayuntamientos, patronatos de turismo y todas aquellas entidades relacionadas con la promoción de los diferentes destinos de España.

Las jornadas están organizadas de manera que tras una pequeña introducción de 15 minutos, todos los ponentes y los congresistas entren en un debate organizado que facilite el intercambio de información y experiencia entre todos los profesionales.

Profesionalizar la venta

La jornada del día 28 de octubre será dedicada exclusivamente a colaborar en la formación de los responsables de la venta del producto crucero: las agencias de viaje y las cadenas de venta. Por primera vez en España se darán cita todos los directores generales de las compañías de cruceros que operan en España para hablar del futuro de las agencias de viaje, de las comisiones, de las redes de venta o de la venta directa. Junto a ellos, responsables de grandes cadenas de distribución, grupos de gestión y especialistas en la venta on line, tratarán de clarificar el escenario próximo que se avecina en la venta del producto crucero en España. Algunos de los ponentes serán:

- **Emiliano Gonzalez**, Director MSC CRUCEROS
- **Bernardo Echevarría**, Director COSTA CRUCEROS
- **Belen Wangüermert**, Director ROYAL CARIBBEAN
- **Alfredo Serrano**, Director IBEROCRUCEROS
- Executive, PULLMANTUR - TBC
- **Alex Busquets**, Senior Sales Consultant NORWEGIAN CRUISE LINE
- **Paul Nuyens**, Director. Business Development SEADREAM YATCH CLUB.
- **Philip Ordever**, Vice President Sales & Marketing CRYSTAL CRUISES
- **Carmen Santa Ana**, Product Manager Cruise VIAJES EL CORTE INGLES.
- Executive, NAUTALIA - TBC
- **Juan J. Oliván Delgado**, President GRUPO AIRMET
- **Fernando Pacheco**, Comercial Director LOGITRAVEL
- **Juan Roderó**, Director XYO TRAVEL

Previo a esta gran mesa redonda, la Association of Cruise Experts (ACE), la primera entidad de formación especializada en cruceros dirigida a agencias de viajes, analizará las principales claves para una buena venta del producto, así como la evolución de su comportamiento.

INTERNATIONAL CRUISE summit

Toda la información del INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT 2011 en:

General: <http://www.cruisesnews.es/ICS/Nueva/index.html>

Programa: <http://www.cruisesnews.es/ICS/Nueva/ProgramaESP.html>

Ponentes: <http://www.cruisesnews.es/ICS/Nueva/Ponentes.html>

Para más información:

Gabinete de Prensa:

Ana Baschwitz

AB PUBLIC RELATIONS

Móvil: 646 928 517

Telf. y Fax: 91 804 56 72

abaschwitz@abpublicrelations.net

Sobre CRUISES NEWS MEDIA GROUP:

Compañía española especializada en promoción, comunicación y marketing internacional para el sector de los cruceros, y que trabaja con el objetivo de posicionar España como destino de cruceros. CRUISES NEWS MEDIA GROUP mantiene una división de Medios de Comunicación especializados, una división de Eventos que aglutina diferentes foros de cruceros, premios internacionales y jornadas técnicas, etc, etc, y una tercera división de Servicios, donde trabaja tanto con navieras, puertos y destinos para potenciar el sector en España

CRUISES NEWS MEDIA GROUP

Rosa de Lima, 1

28290 Las Matas – Madrid (SPAIN)

Tel 91 630 22 48

marketing@cruisesnews.es

www.cruisesnews.es

MAIN SPONSORS



www.cruisesnews.es