

**CruisesNews Media Group**

Edif. Alba - C/ Rosa de Lima, 1,  
28290 Las Matas • Madrid  
Telf.: +34 91 630 64 99  
Fax: +34 91 831 63 24  
e-mail: informacion@cruisesnews.es

**CruisesNews**  
MEDIAGROUP  
Where the cruise things are...

ES UN PRODUCTO

NOTA DE PRENSA /26 de septiembre 2011

## **España ingresa más de 230 millones de euros por el turismo de cruceros en los seis primeros meses del 2011**

*Impacto económico de los cruceros en España Enero-Junio 2011*

**Los 3.200.757 pasajeros de cruceros que han arribado a los puertos españoles, durante los primeros seis meses de 2011 se han gastado más de 230.000.000 de euros en los destinos, según un estudio de Cruises News Media Group. Esta cifra supone un fuerte espaldarazo e inyección para los destinos y un aumento del 4% con respecto a 2010.**

Para Andres Mira, director general de Cruises News Media Group, “estos datos refuerzan el papel de España como destino de cruceros y clarifican el debate si este tipo de turismo es rentable para los destinos españoles”.

El impacto económico del sector cruceros en España será uno de los temas claves que se debatirán el en INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT que, organizado por Cruises News Media Group, se celebrará en Madrid los próximos 26,27 y 28 de octubre. Este evento será el primer foro del conocimiento mundial del sector de los cruceros que se desarrolla en España.

Barcelona, que recibió de enero a junio de 2011, un total de 999.845 pasajeros lidera el ranking de destinos por impacto económico, con un más de 96 millones de euros, fruto, entre otras cosas, de su posición de predominio como puerto base. Tras el puerto catalán, las Islas Canarias recibieron más de 50 millones de euros de la mano de los 408.117 pasajeros que llegaron al Puerto de Las Palmas y los 411.187 cruceristas que hicieron lo propio en el Puerto de Tenerife.

Los Puertos de Baleares, que recibieron en el mismo periodo, un total de 554.684 pasajeros de cruceros, han tenido un impacto económico de más de 36.600.000 euros; en el cuarto lugar se sitúa Málaga, que ha recibido cerca de 16 millones de euros, de los 243.794 cruceristas que pasaron por su puerto.

Cádiz (9.480.200 euros), Valencia (7.440.900 euros) y Vigo (6.650.500 euros) representan otros destinos con un buen comportamiento en cuanto a impacto económico. Los crecimientos más significativos se dan en Bilbao, donde sólo en los seis primeros meses del año, ya casi sobrepasan la inversión de los cruceristas de todo el 2010 (1.739,700 euros), Gijón, que con 833.820 euros de impacto económico, triplica sus ingresos de 2010.

